



Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: вторая волна

Презентация результатов исследования

Октябрь 2021

Исследование реализовано в рамках проекта Агентства социальной информации «Продвижение НКО» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина

Содержание

- **Методология исследования** (слайды 3-4)
- **Раздел I. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в СМИ** (слайды 5-11)
- **Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ** (слайды 12-28)
- **Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ** (слайды 29-35)
- **Раздел IV. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ** (слайды 36-40)
- **Раздел V. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в социальных сетях** (слайды 41-48)
- **Раздел VI. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных сетях** (слайды 49-63)
- **Контакты** (слайд 64)

Методология исследования

Мониторинг методологически повторяет [исследование 2020 года](#). Поиск публикаций в системах мониторинга «Медиалогия» (для СМИ) и «Youscan» (для социальных медиа) осуществлялся по ключевым словам (включая стоп-слова):

«"нко*" | "благотворительност*" | "некоммерческ* организац*" | "благотворительн* фонд*" | ("пожертвован*" AND NOT "храм*" AND NOT "ржевск*") | "благотворительн* организац*" | "добровольческ* объединен*" | "!ТОС" | "некоммерческ* сектор*" | "Гринпис*" | "!Greenpeace»

+ мониторинг по упоминаниям 204 благотворительных организаций

Метод анализа текстов – контент-анализ

Хронологические рамки: 1 марта – 30 июня 2021 года



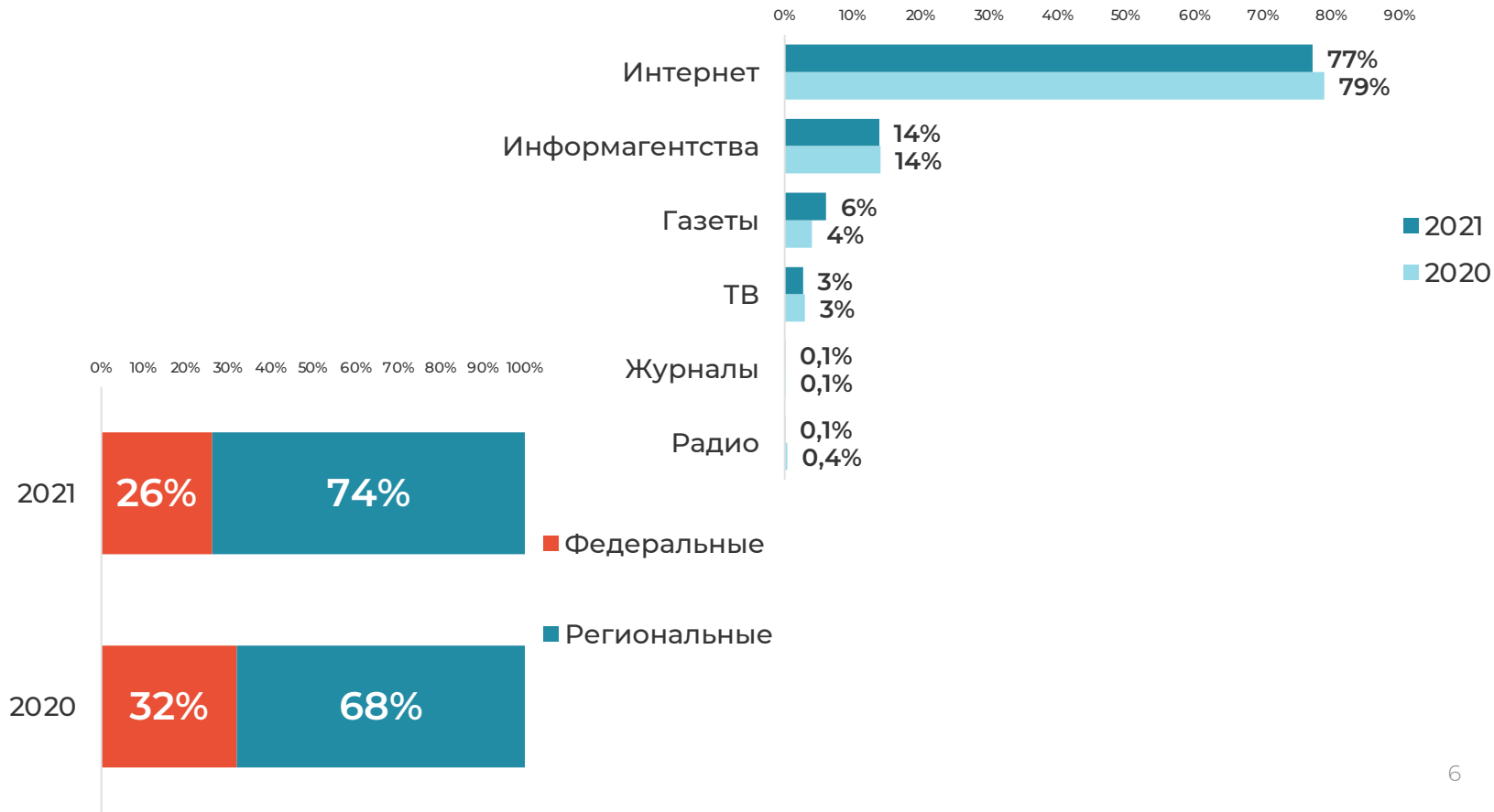
Предварительный этап. Чистка сообщений и формирование выборки сообщений СМИ



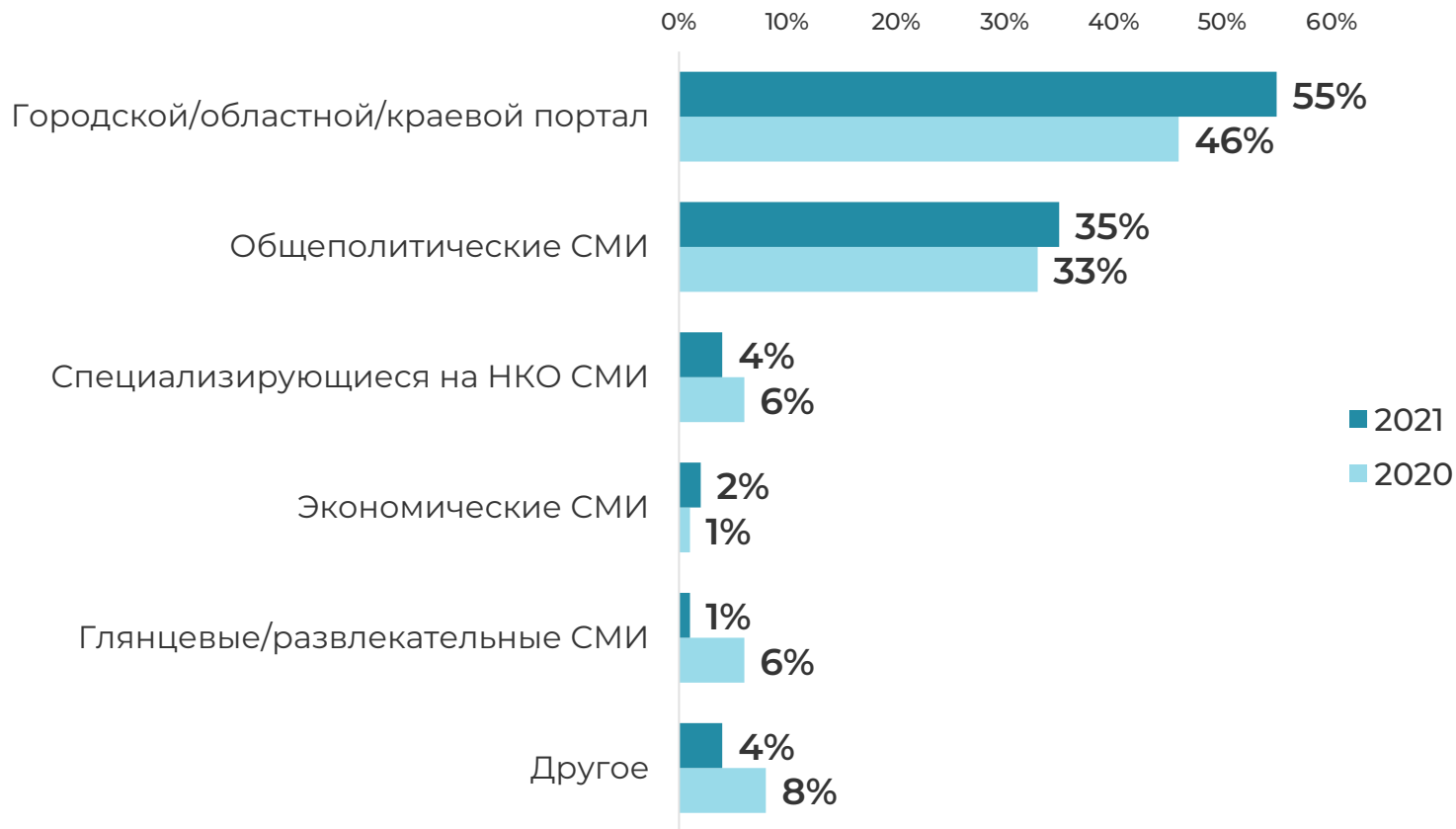
Раздел I. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в СМИ

Настоящий отчет, посвященный анализу освещения в СМИ и социальных медиа деятельности негосударственных некоммерческих организаций, предваряется разделом, характеризующим основные источники информации.

Какие СМИ пишут об НКО?



Какие СМИ пишут об НКО?



Основные источники информации о третьем секторе

Три наиболее активных источника в 2020 году (ТАСС, РИА, АСИ) сохранили свои позиции и в этом 2021 году. **Жирным** выделены СМИ, которые были наиболее активными в 2020 году.

№	Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС	4192	Информagenta	Москва	Федеральный
2	РИА Новости	2941	Информagenta	Москва	Федеральный
3	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	1972	Информagenta	Москва	Федеральный
4	ГТРК Калмыкия	1704	ТВ	Элиста	Региональный
5	РИА ФАН (riafan.ru)	984	Информagenta	Москва	Федеральный
6	ИА Regnum	877	Информagenta	Москва	Федеральный
8	Телеканал Дождь (tvrain.ru)*	694	Интернет	Москва	Федеральный

* внесен в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента

В каких регионах СМИ были наиболее активны?

1/3

публикаций о некоммерческом секторе
приходится на федеральные и московские СМИ

10 медиа-активных регионов

№	Регион	%
1	Московская область	4%
2	Санкт-Петербург	3%
3	Нижегородская область	3%
4	Иркутская область	2%
5	Свердловская область	2%
6	Республика Башкортостан	2%
7	Тульская область	2%
8	Архангельская область	2%
9	Ханты-Мансийский автономный округ	2%
10	Тверская область	2%

10 медиа-пассивных регионов

№	Регион	%
1	Магаданская область	0,2%
2	Республика Кабардино-Балкария	0,2%
3	Республика Адыгея	0,2%
4	Республика Ингушетия	0,1%
5	Республика Северная Осетия - Алания	0,1%
6	Орловская область	0,1%
7	Ненецкий автономный округ	0,1%
8	Республика Тыва	0,1%
9	Республика Алтай	0,1%
10	Чукотский автономный округ	0,03%

Жирным выделены те регионы, которые вошли в рейтинг медиа-активных регионов в 2020 году.

Авторы

Жирным выделены журналисты, которые специализируются на некоммерческой тематике.

№	Автор	СМИ	Количество сообщений**
1	Кузнецова Ирина	РИА Время Н (vremyan.ru) (ИА Нижнего Новгорода)	515
2	Симутина Саша	НГС.Красноярск (ngs24.ru)*	189
3	Сальникова Юлия	Комсомольская правда (kp.ru)	96
4	Некрасова Марина	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	84
5	Жилова Анна	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
6	Панкратьева Елена	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
7	Шутько Ирина	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
8	Ненко Илья	93.ru* (Краснодар)	76
10	Малахевич Антон	НГС.Омск (ngs55.ru)*	74
11	Талипова Светлана	Chelyabinsk.74.ru*	74
12	Кузнецов Илья	Рязанские ведомости (rv-ryazan.ru)	69
13	Аулих Софья	Бюро 24/7 (buro247.ru)	65
14	Васильева Анна	5 Канал (5-tv.ru)	65
15	Чернышева Оксана	Добро.Журнал (dobro.press)	65

* Эти СМИ относятся к сети городских порталов Shkulev Media Holding.

** Количество сообщений в генеральной совокупности.

Выводы к разделу

96%

публикаций о некоммерческом секторе НЕ связаны с коронавирусом

Из-за отсутствия крупных и резонансных информационных поводов федерального масштаба **присутствие некоммерческого сектора в федеральных медиа немного снизилось** (с 32% в 2020 году до 26%). При этом основными поставщиками информации об деятельности некоммерческих организаций по-прежнему остаются локальные медиа.

Тема пандемии и коронавируса почти ушла из информационной повестки третьего сектора (в 2020 году соотношение материалов о деятельности связанной и несвязанной с пандемией составило 50 : 50).

Вместе с тем можно говорить о том, что у **сектора есть свой пул авторов – журналистов, которые специализируются на тематике третьего сектора**. При это большая часть из них работают в региональных СМИ.

Наиболее внимательными к некоммерческому сектору регионами вновь оказались Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская и Свердловская области. **Интерес СМИ указанных регионов можно охарактеризовать как устойчивый**, в отличие, например, от СМИ Республики Дагестан.

Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ

В настоящем разделе будут проанализированы основные информационные поводы и тематическое наполнение текстов.

Топ-10 событий некоммерческого сектора в медиа



По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медialogия»
 Рейтинг строился на основе параметра «Заметность события».

* организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

** организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

Комментарий

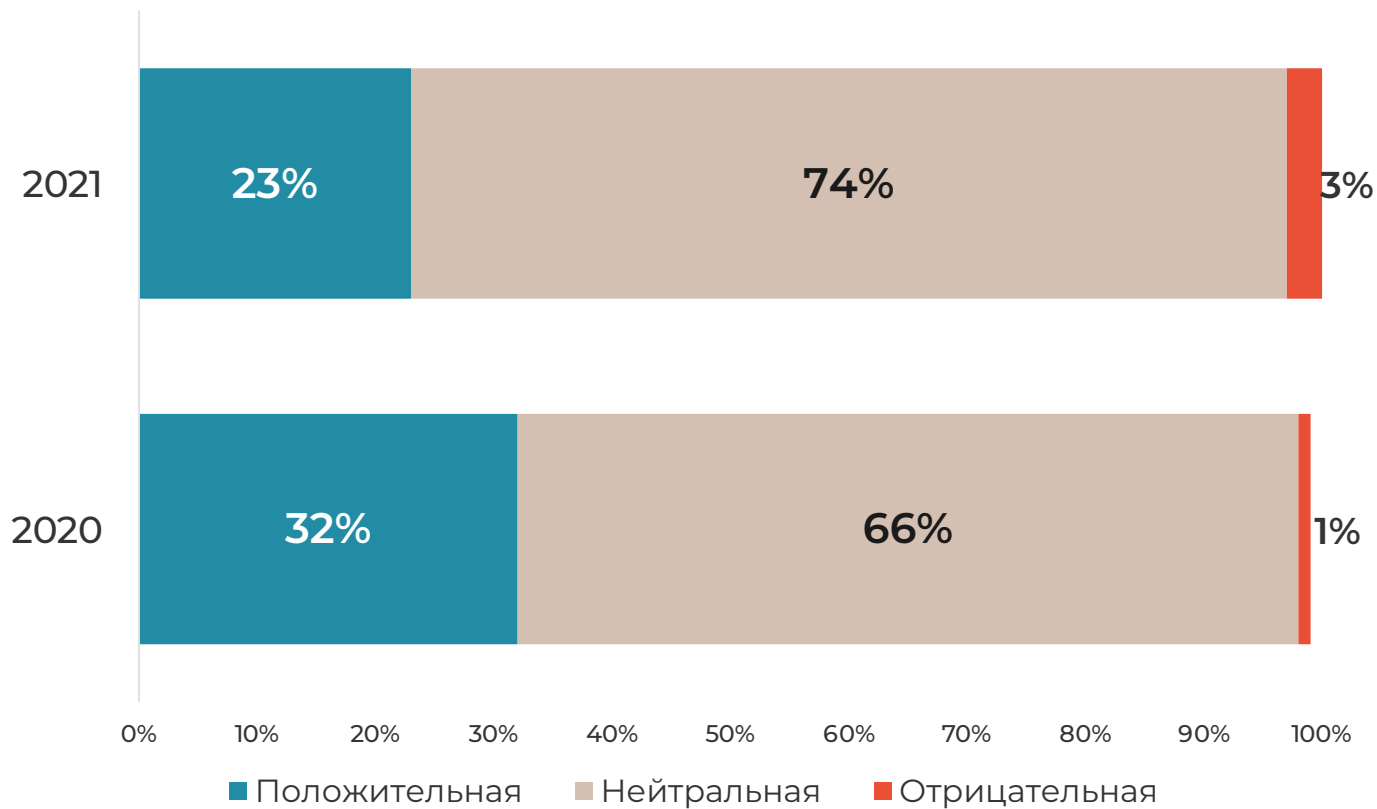
Все без исключения наиболее резонансные события третьего сектора в этом году оказались так или иначе **связаны с государственной повесткой** – начало приема заявок от Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив, назначение Сергея Кириенко главой наблюдательного совета в обществе «Знание», продажа работ министра обороны РФ на благотворительном аукционе, запуск проекта «Зелёный марафон» при участии Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее».

4 из 10 наиболее заметных событий оказались связаны с законом об иностранных агентах – например, отдельное внимание уделялось всем этапам признания НКО-иноагентом профсоюз медработников «Альянс врачей», а также ошибочному исключению Минюстом фонда «В защиту прав заключенных» Льва Пономарева из списка иноагентов.

Единственным информационным поводом, который был инициирован агентами третьего сектора, можно назвать и обращение Ассоциации социально-ориентированных некоммерческих организаций «Благотворительное собрание "Все вместе"» президенту с просьбой снять с некоммерческих организаций обязательство предоставлять информацию об иностранных источниках финансирования своих жертвователей. Значимым событие сделало прежде всего присутствие среди подписантов письма таких фондов как, например: «Подари жизнь», «Вера» «Старость в радость», «Адвита».

Основными распространителями вышеуказанных информационных поводов можно назвать «Первый канал», «Коммерсантъ», «РБК», «Российскую газету», «РИА-новости».

Тональность сообщений



Основной информационный повод



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Основной информационный повод

Тематическое разнообразие видов деятельности НКО, видимых для СМИ, заметно снизилось – большая часть материалов (порядка 79% VS 56% годом ранее) материалов посвящены мероприятиям (в т.ч. с государственным участием).

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

РОССИЯ | ФОТО | ВИДЕО | КОРОНАВИРУС | ПОЛИТИКА | ОБЩЕСТВО | ЭКОНОМИКА | В МИРЕ | СПОРТ | ЕЩЕ | РАДИО | ПОИСК

30 марта 2021 10:00

В День бездомного человека TikTok и DAVA покажут работу «Ночлежки» изнутри

Платформа и популярный блогер расскажут о проблеме людей, оставшихся без крыши над головой

Юлия КЕКОВА

ПОДЕЛИТЬСЯ | КОММЕНТАРИИ (1)

ТАСС

25 июн, 09:03

Благотворительный сервис на mos.ru признали лучшим социальным проектом России

Сервис помогает пользователям узнавать о благотворительных программах и переводить деньги онлайн на счета подключенных к нему организаций

Читайте ТАСС в Яндексе Новости | Яндекс Дзен | Google Новости

МОСКВА, 25 июня. /ТАСС/. Благотворительный сервис на mos.ru признали лучшим социальным проектом. Такую награду он получил на форуме "Лучшие социальные проекты России", сообщается на официальном сайте мэра Москвы.

7

новости

с по

В России профессиональный праздник отмечают социальные работники

Груд социальных работников в России в пик пандемии был самоотверж

Основной информационный повод

Законодательная деятельность  6%

ТАСС

7 ИЮН, 13:45

Комитет Госдумы одобрил законопроект о доступе Минюста к банковским документам НКО

Согласно проекту закона, министерство будет не вправе раскрывать третьим лицам полученную от кредитных организаций информацию



Читайте ТАСС в [Яндекс Новости](#) [Яндекс Дзен](#) [Google Новости](#)

МОСКВА, 7 июня. /ТАСС/. Комитет Госдумы по финансовому рынку рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении законопроект, который обязывает кредитные организации предоставлять Минюсту по его запросу доступ к финансовым документам некоммерческих организаций (НКО). Документ был инициирован правительством.

Ребенку с ДЦП общественники Сургута подарили комфортную коляску

11.06.2021, 18:45 | Общество



Семье из Сургутского района, которая воспитывает ребенка с церебральным параличом, подарили специальную коляску. Приобрести дорогостоящее приспособление помог благотворительный фонд «Траектория Надежды». Теперь прогулки шестилетней Арины вместе с мамой будут комфортными, ведь коляска мобильнее той, которой семья пользовалась раньше.

Результаты деятельности НКО  5%

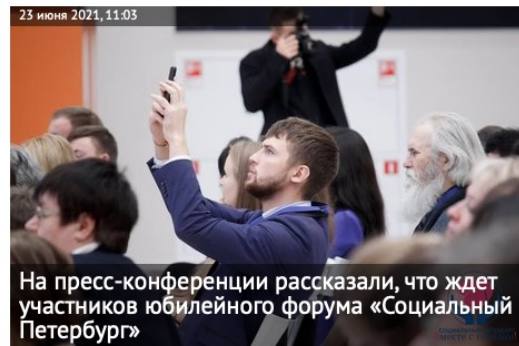
Основной информационный повод

Конфликт, скандал 3%

Вдова Баталова требует закрыть благотворительный фонд имени ее мужа

«Как вы думаете, могла Мария подписать документ, в котором ее назначают секретарем, ответственным за ведение протоколов? Мария — инвалид детства с тяжелой формой ДЦП, свободно писать она не в состоянии», — заявил юрист Баталовых.

29 июня 2021



В ТАСС в онлайн-формате прошла пресс-конференция, посвященная подготовке и проведению форума «Социальный Петербург: перезагрузка».

Врио председателя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Ксения Посылаева подчеркнула, что: «Социальный Петербург» - это отправная точка отсчета, на которой мы можем проанализировать актуальную составляющую социальной жизни Петербурга, оценить опыт и открыть для себя новые тенденции для развития данного направления».

Общение со СМИ (пресс-релиз, пресс-конференция, круглый стол, презентация) 2%

■ ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

Комплексная уборка улично-дорожной сети района за прошедшую неделю
20 сентября 2021 в 15:06

Продолжается прием заявок на фестиваль экологических фильмов
20 сентября 2021 в 14:59

За неделю от прилавков по продаже арбузов и дынь освобождено более полусотни земельных участков
20 сентября 2021 в 14:57

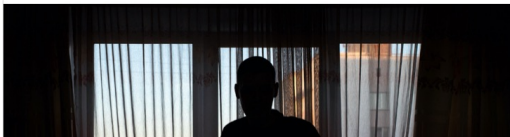
Основной информационный повод

ЗДОРОВЬЕ РЕПОРТАЖ 24 МАЯ 2021, 09:00

Репетиция жизни. Репортаж из первой тренировочной квартиры для людей с аутизмом

В Челябинске запустили уникальный для России проект

671 обсудить поделится



Работа «в поле» (репортаж с места оказания помощи) 1%

Чулпан Хаматова заявила о неэффективности телевидения

06.04.21, 15:14 Источник: Sibnet.ru 2116 0



Выступление лица от НКО 2%



Интервью и истории благополучателей 2%

Исповедь приемной мамы: «Сначала дочка пахла чем-то казенным и говорила трехэтажным матом»

Как взять ребенка из детского дома и не пожалеть

510 обсудить поделится



NGS24.RU

Лица третьего сектора в СМИ

ТОПОЛЕВА-СОЛДУНОВА Елена Андреевна

директор Агентства социальной информации, член
Общественной палаты РФ

ЗАХАРОВА Фаина Яковлевна

президент благотворительного фонда спасения
тяжелобольных детей «Линия жизни»

БАБКИНА Александра

руководитель проекта Добро Mail.ru

ФЕДЕРМЕССЕР Нюта

учредитель благотворительного фонда помощи хосписам «Вера»

КУКСИН Григорий Валерьевич

руководитель противопожарного отдела Greenpeace России

ЦЫБУЛЬСКИЙ Александр Витальевич

губернатор Архангельской области

ХАМАТОВА Чулпан Наилевна

учредитель благотворительного фонда «Подари жизнь»

ЛЬВОВА-БЕЛОВА Мария Алексеевна

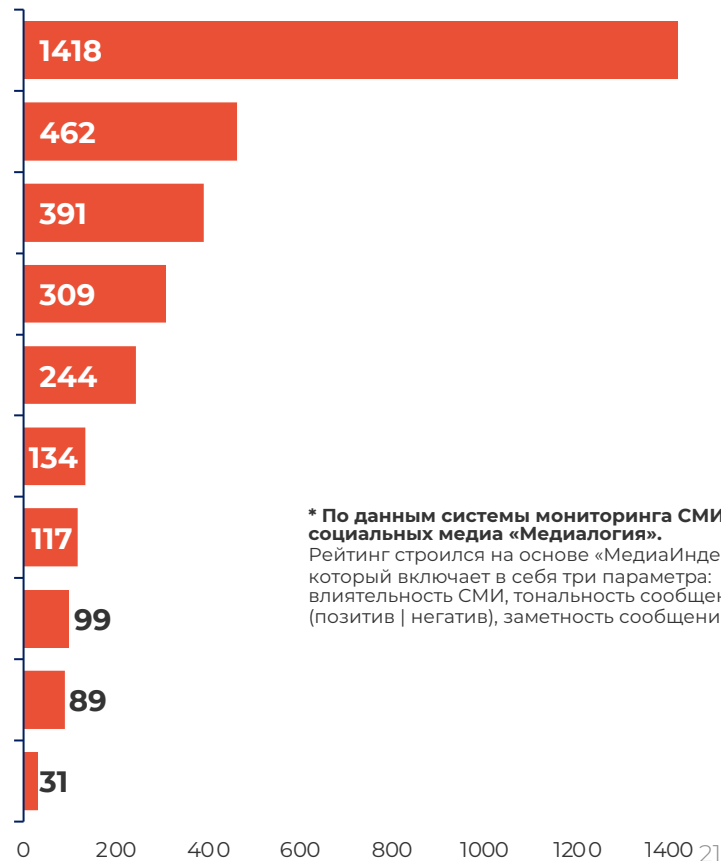
учредитель благотворительной организации «Квартал Луи»

КРЕЙНДЛИН Михаил Леонидович

руководитель программы по особо охраняемым природным
территориям Greenpeace России

ОЛЕСКИНА Елизавета Александровна

создатель и директор благотворительного фонда «Старость в
радость»



* По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «МедиаЛогия». Рейтинг строился на основе «МедиаИндекса», который включает в себя три параметра: влияние СМИ, тональность сообщения (позитив | негатив), заметность сообщения.

Наиболее заметные некоммерческие организации в СМИ



* По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия».

Рейтинг строился на основе «Медиainдекса», который включает в себя три параметра: влияние СМИ, тональность сообщения (позитив | негатив), заметность сообщения.

Центральная тема сообщения



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Какие сферы некоммерческой деятельности упоминаются?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%
 ** В 2020 году категория «Поддержка НКО» не выделялась.

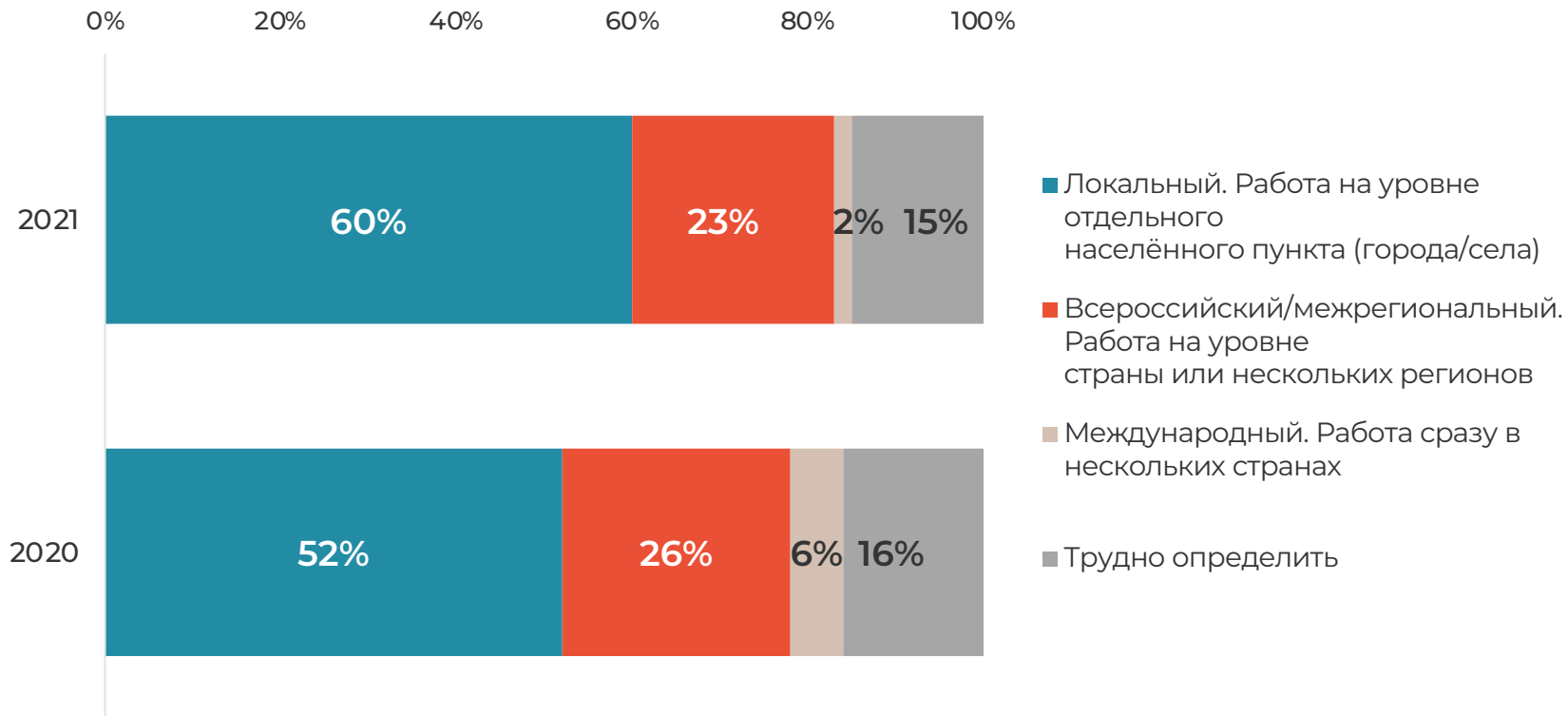
О каких НКО пишут?



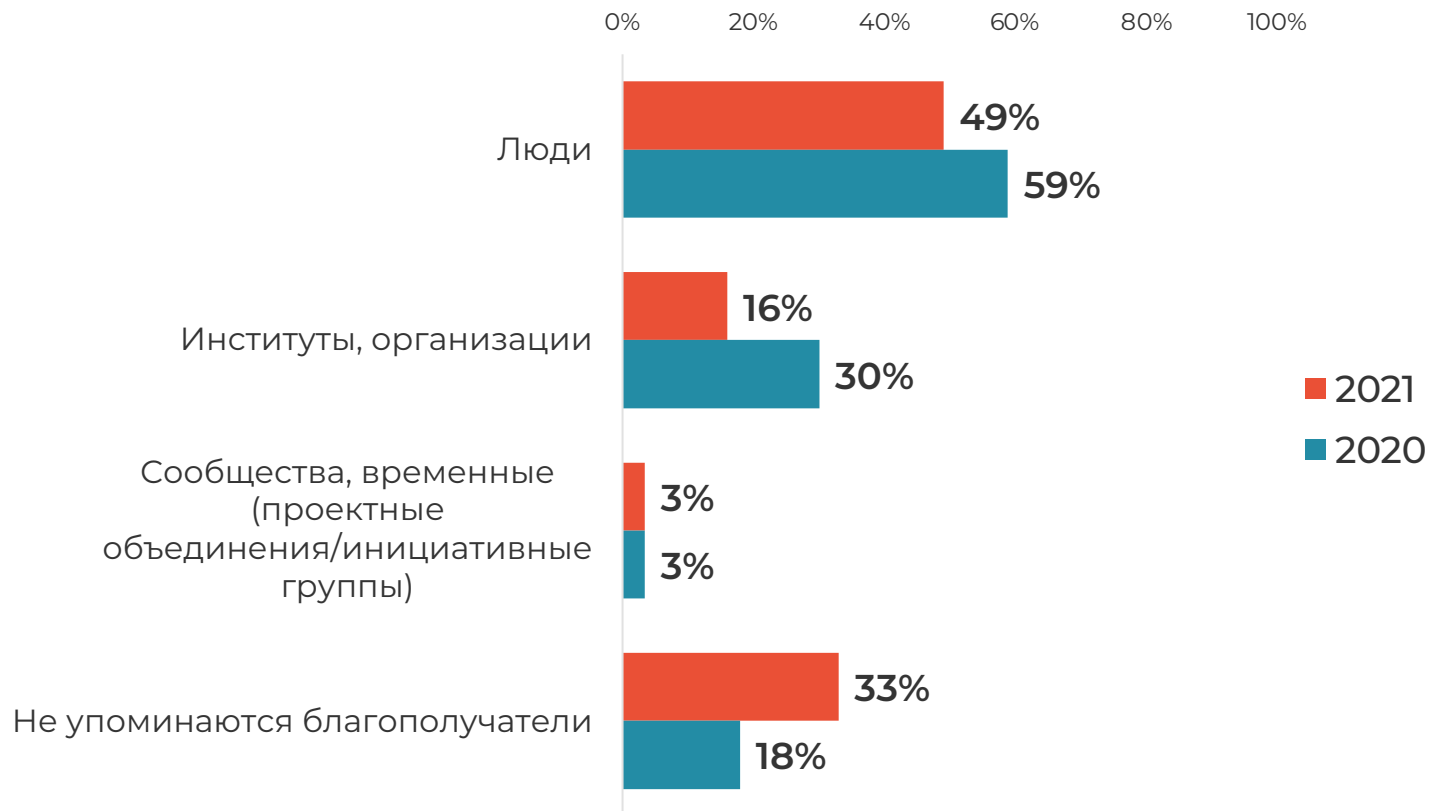
* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

** В 2021 году была сделана новая категоризация НКО, поэтому сравнение с 2020 годом не приводится.

Масштаб деятельности НКО



Кого упоминают в качестве благополучателей?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Выводы к разделу

По количеству сообщений по сравнению с 2020 года увеличилось почти в 1,5 раза (с 350 до 500 тыс. сообщений).

При этом **многие качественные показатели, характеризующие структуру этого потока сохранились**. В частности, сохранились распределение информационного потока как между региональными и федеральными СМИ, так и между СМИ различной тематической направленности.

Основным источником информации остались крупнейшие информационные агентства, а главный жанр сообщения – новость.

Важным представляется **отметить целый пул авторов, которые специализируются на некоммерческой тематике**, которые не были отмечены годом ранее.

Основными медиаагентами от некоммерческого сектора остаются **благотворительные фонды**, а главной повесткой – оказание помощи.

В 2021 году радикально поменялась информационная повестка третьего сектора, тема пандемии и коронавируса ступила место привычной деятельности. Можно предположить, что это произошло из-за минимизации общественной инициативы на поле борьбы с коронавирусом в следствие которой некоммерческие организации переключились на привычную и неконъюнктурную деятельность.

Федеральная информационная повестка в основном основывается на государственных инициативах, которые как правило связаны либо с грантами и субсидиями, либо с законом об иностранных агентах.

По итогам двухлетнего мониторинга основными и устойчивыми элементами образа некоммерческого сектора в СМИ можно назвать: а) **аккумуляцию ресурсов** (сбор средств, фандрайзинг) и б) **оказание помощи**. При этом первый аспект деятельности, т.е. процесс сбора средств больше заметен в медиaprостранстве.

Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ

В данном разделе представлены результаты альтернативного вида анализа текстов СМИ, который позволил выделить наиболее часто встречающиеся в текстах слова, построить «облака терминов», а также определить связи между словами и построить сети их сочетаемости друг с другом («деревьями смыслов»).

Ключевые слова публикаций



Ключевые существительные публикаций



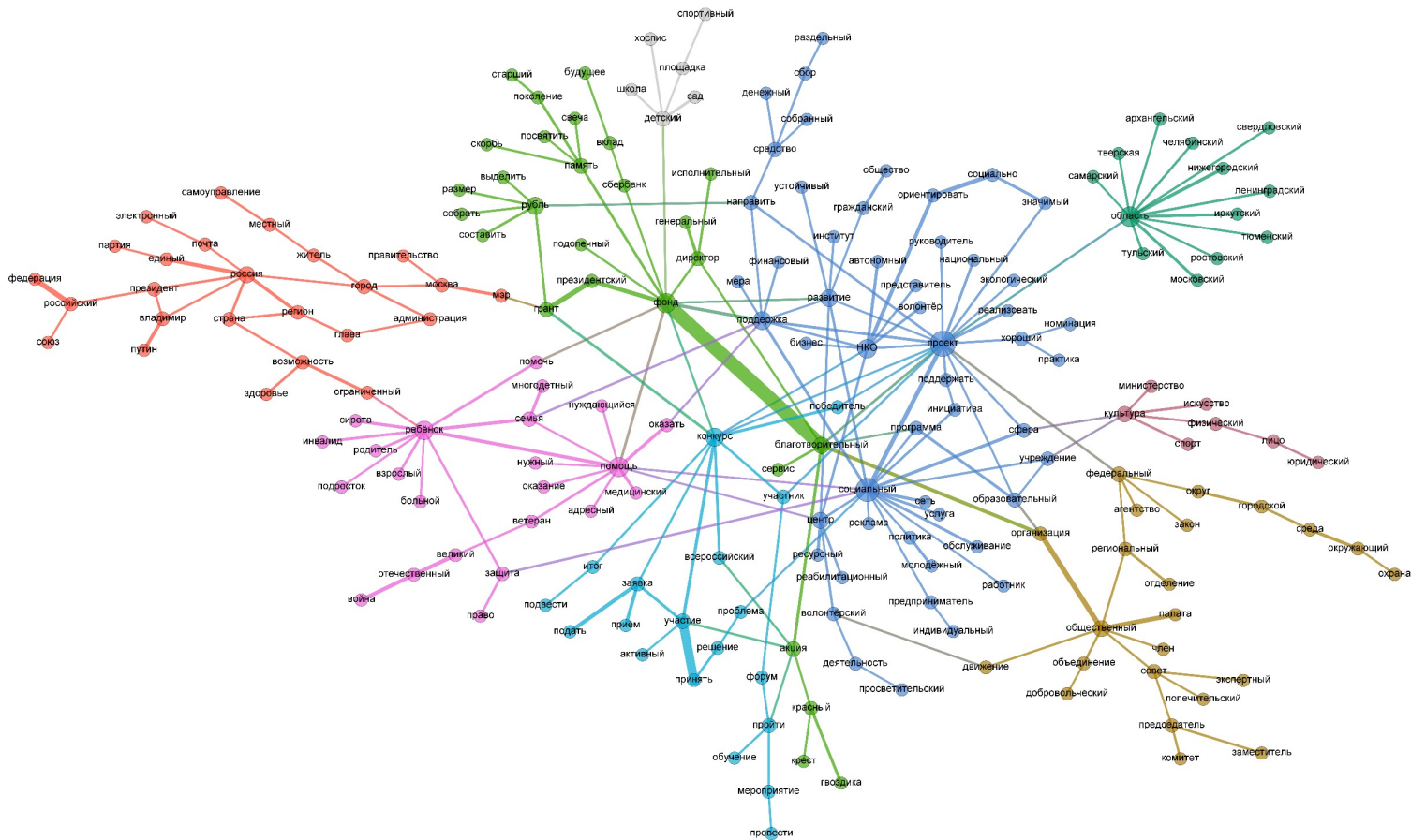
Ключевые прилагательные публикаций



Ключевые глаголы публикаций



Дерево смыслов. Сеть близости лексем по предложениям



Выводы к разделу

Формальный анализ текста показал, что **основной тематический набор слов (лексем), который характеризуют публикации в СМИ о некоммерческом секторе, сохранился и в 2021 году**. Так, самыми частотными оказались следующие слова: «проект» (7727), «фонд» (5818), «ребёнок» (5536), «социальный» (4127), «НКО» (3859), «россия» (3838), «помощь» (3784), «организация» (3746), «область» (3693), «благотворительный» (3591).

Получившееся «дерево смыслов» состоит из девяти тематических кластеров, каждый из которых выделен отдельным цветом. Если в прошлом году центром дерева смыслов была лексема «помощь», то в этом году можно выделить пять центральных узлов – **«фонд», «помощь», «конкурс», «ребёнок» и «проект»**. Отдельно отметим как расширился кластер вокруг лексемы «конкурс», который свидетельствует о возросшем числе сообщений о мероприятиях в третьем секторе.

Самым крупным среди прочих можно **назвать кластер, который характеризует деятельность социально-ориентированных НКО** («центр», «инициативы», «реализовать», «реабилитационный», «волонтёрский»).

Как и годом ранее, сохраняется кластер, **свидетельствующий об активном присутствии государственных акторов в деятельности некоммерческого сектора** («администрация», президент», «правительство», «мэр»), а также **институтов общественной экспертизы** («общественный», «движение», «палата», «совет»).

Отдельный кластер образуют лексемы с названиями областей («нижегородский», «свердловский», «ленинградский»), что ещё раз подчёркивает **видимость деятельности НКО на региональных уровнях**.

Раздел IV. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ

Методом тематического моделирования были выделены три основные темы, циркулирующие в исследуемых текстах. Такой вид анализа позволил по-другому посмотреть на исследуемые тексты и выделить тематические аспекты, которые не были заранее заданы исследователем.

Пояснение к разделу

Для каждого количества выделенных тем далее на слайдах приведён список из 40 самых характерных для данной темы терминов вместе с их частотностью (относительно данной темы). Красные полосы по отношению к синей около каждого термина иллюстрируют количество раз, которое данное слово относится к данной теме по отношению к общему количеству слова во всех темах. Чем больше слово встречается внутри одной темы, тем более характерным и специфическим оно является именно для этой темы. Круги слева на каждой картинке показывают несвязность тем между собой, что позволяет рассматривать выделенные темы как самостоятельные и не пересекающиеся.

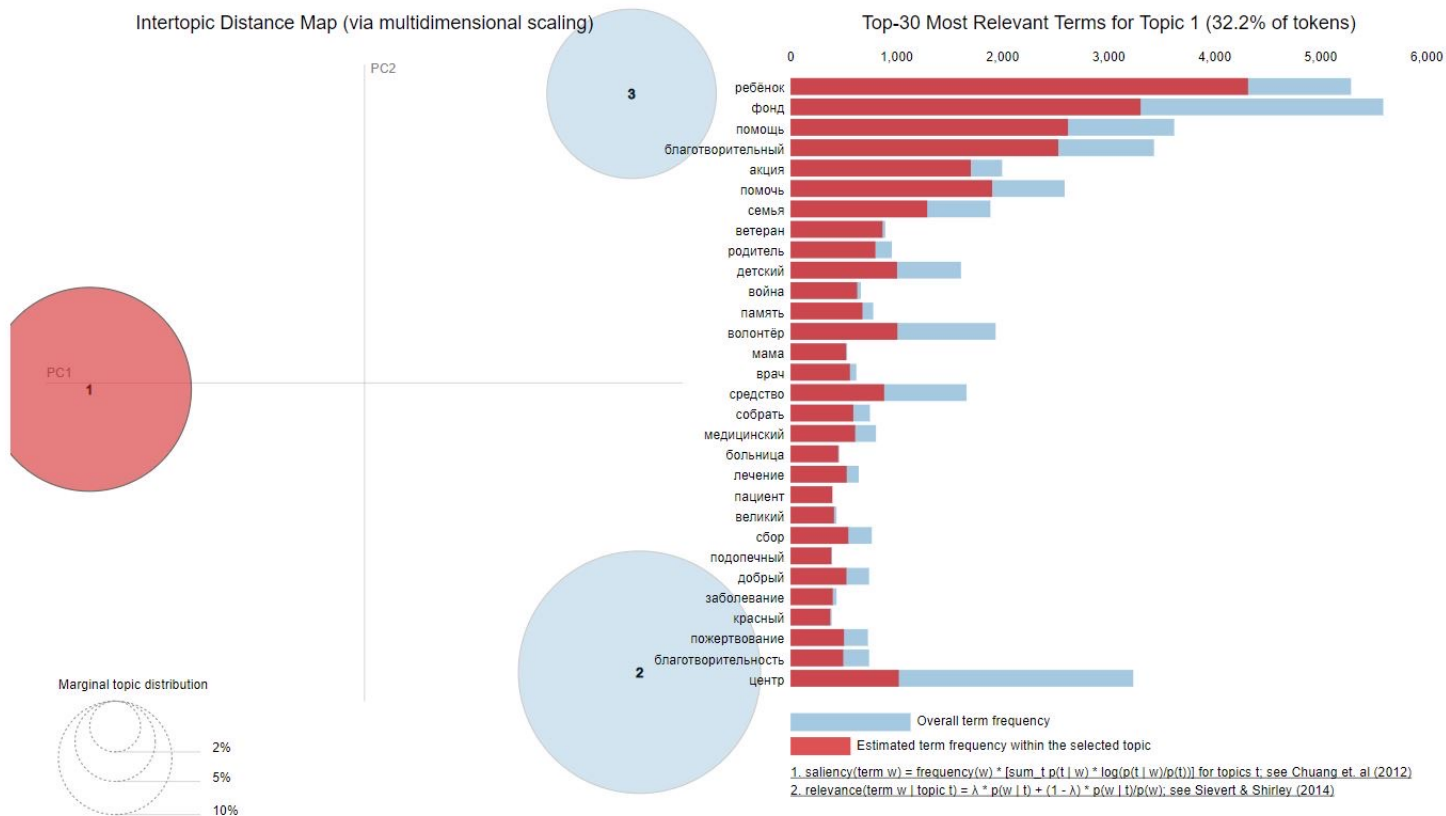
Так, в первой теме (32%) собраны такие слова, как «помощь», «волонтер», «ребенок», «средство», «подопечный», «добрый», «собрать». Фактически, к данной теме отнесены слова (токены), которые **отражают деятельность НКО, связанную с помощью отдельным категориям граждан**. Помощь эта преимущественно связана со здоровьем благополучателей («врач», «медицинский», «больница»).

Во вторую (самую крупную – 46%) тему вошли слова (токены), которые характеризуют **публичные события третьего сектора**. Наиболее характерными являются слова «проект» и «конкурс», несколько реже встречаются «мероприятия», «премия», «форум», «фестиваль».

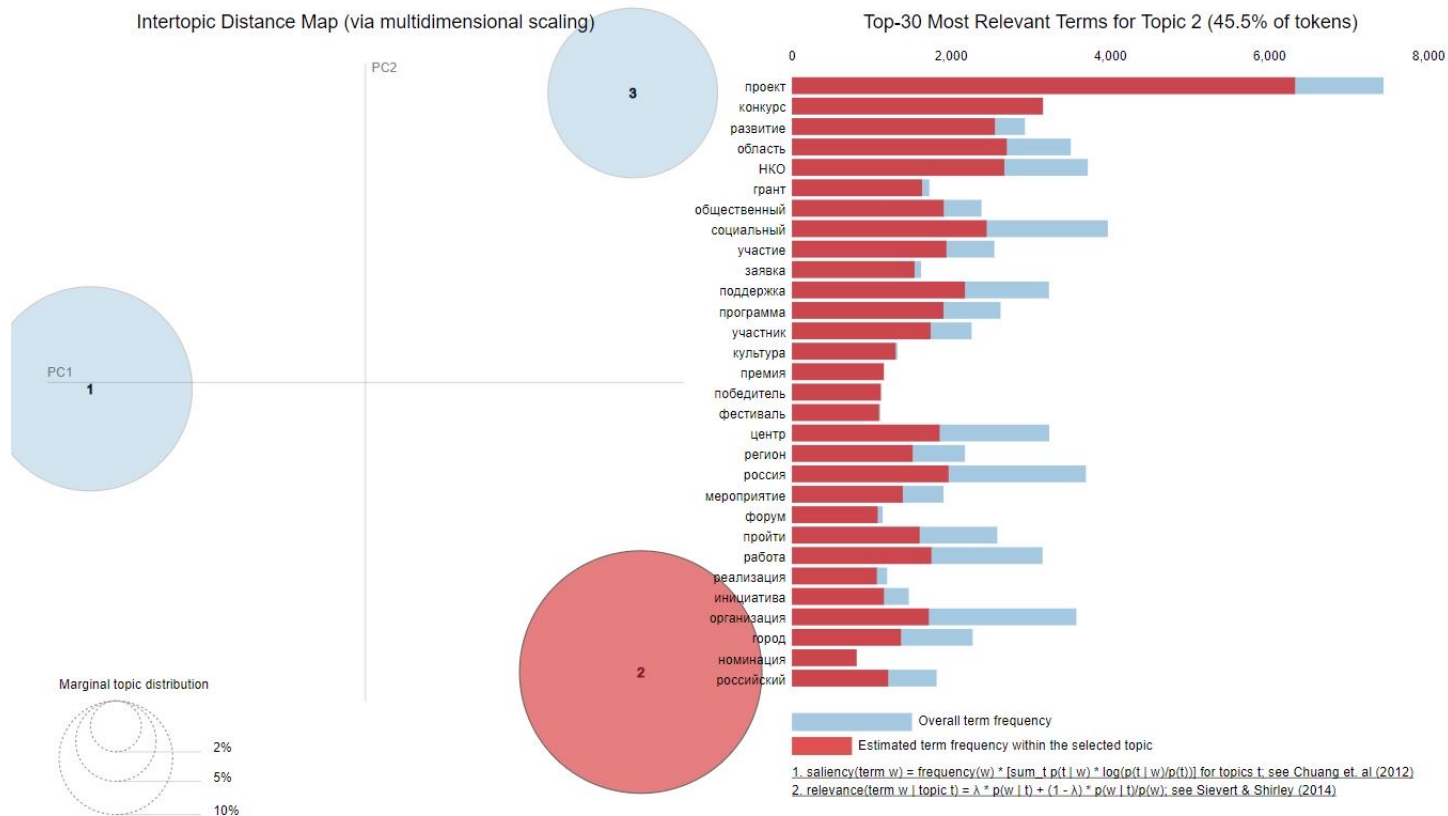
Третья тема (22%) **связана с государственным регулированием деятельности НКО** («закон», «документ», «право», «иностранный», «законопроект», «госдума»).

По сравнению с 2020 годом набор трёх основных тем несколько видоизменился. Так, фактически исчезла тема, характеризующая деятельностью НКО, связанной с COVID-19. Акцент повестки сместился на публичные мероприятия и законодательные инициативы, касающиеся третьего сектора.

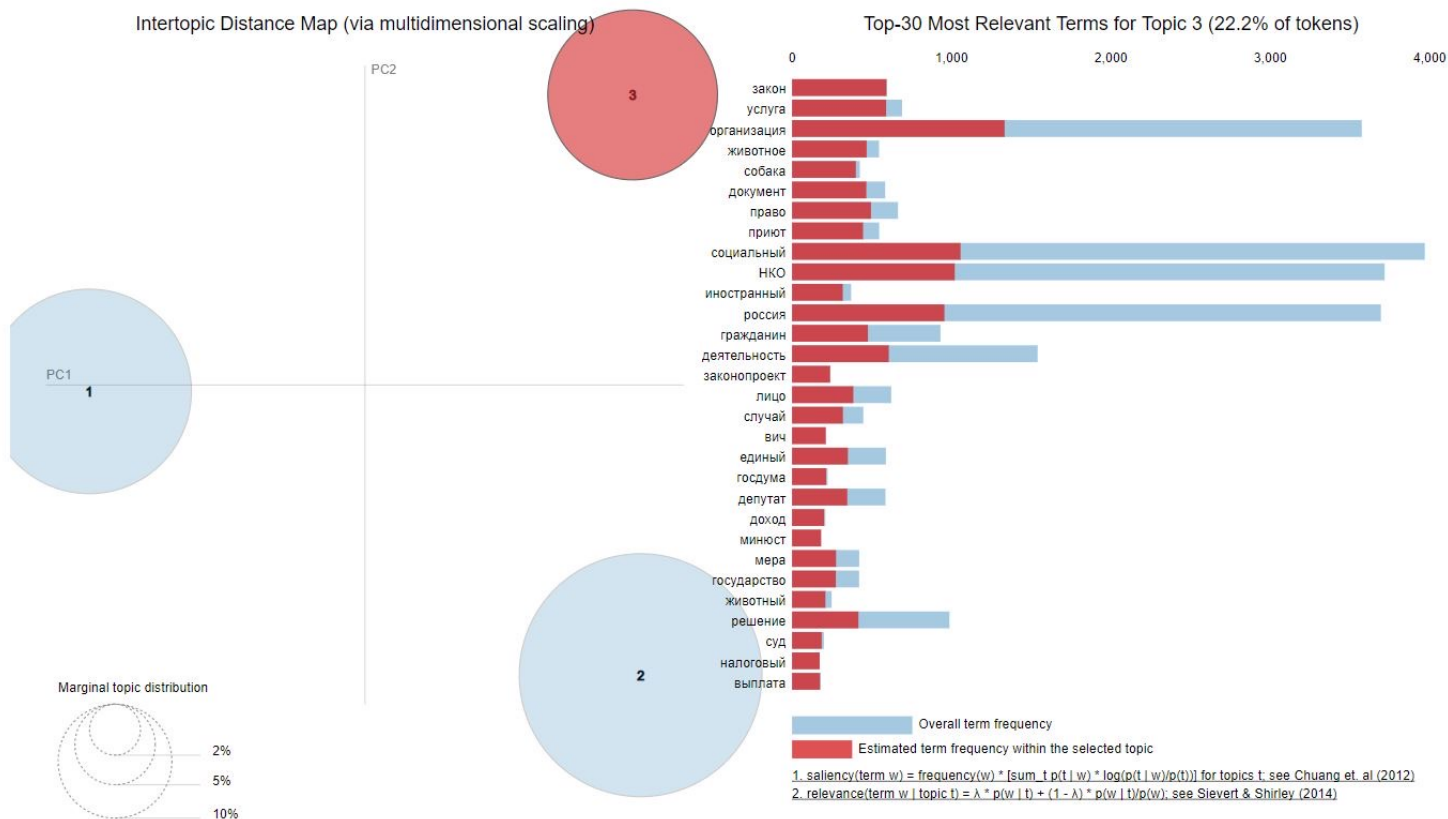
Тема 1: Освещение деятельности, связанной с помощью отдельным категориям граждан (32%)



Тема 2: Мероприятия от НКО и для НКО (46%)



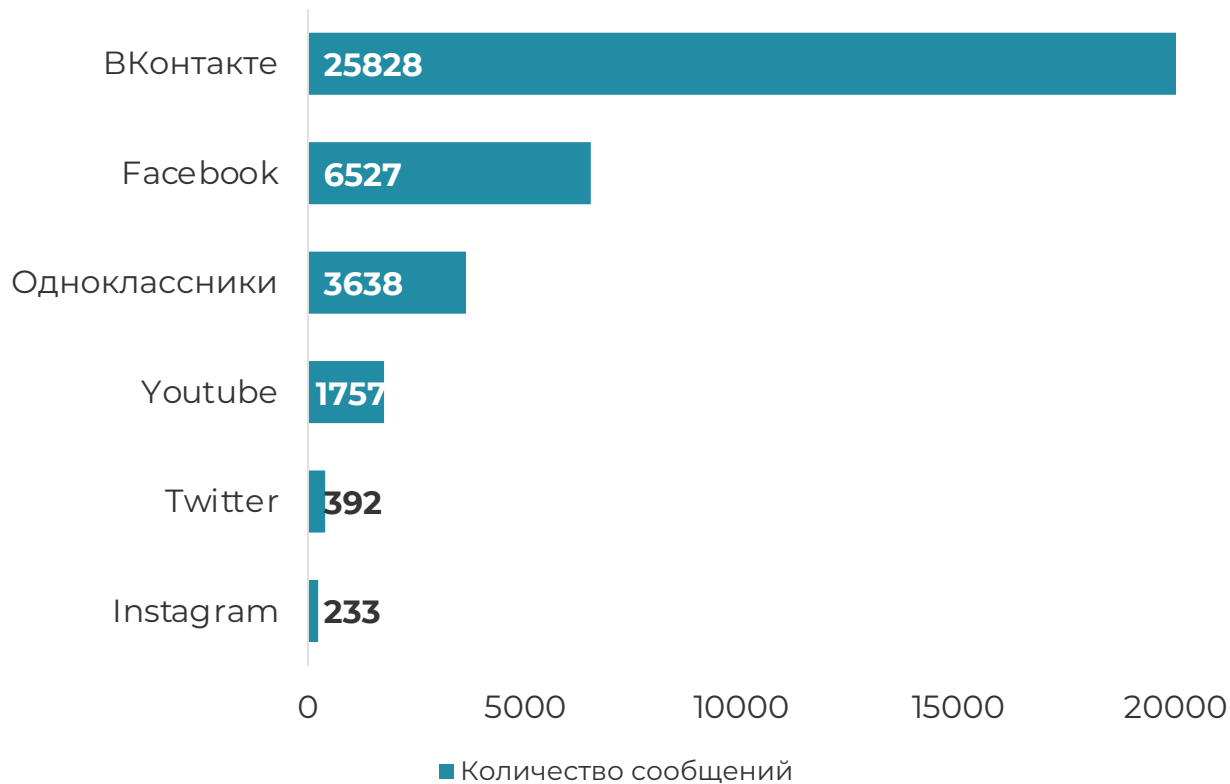
Тема 3: Государственное регулирование деятельности НКО (22%)



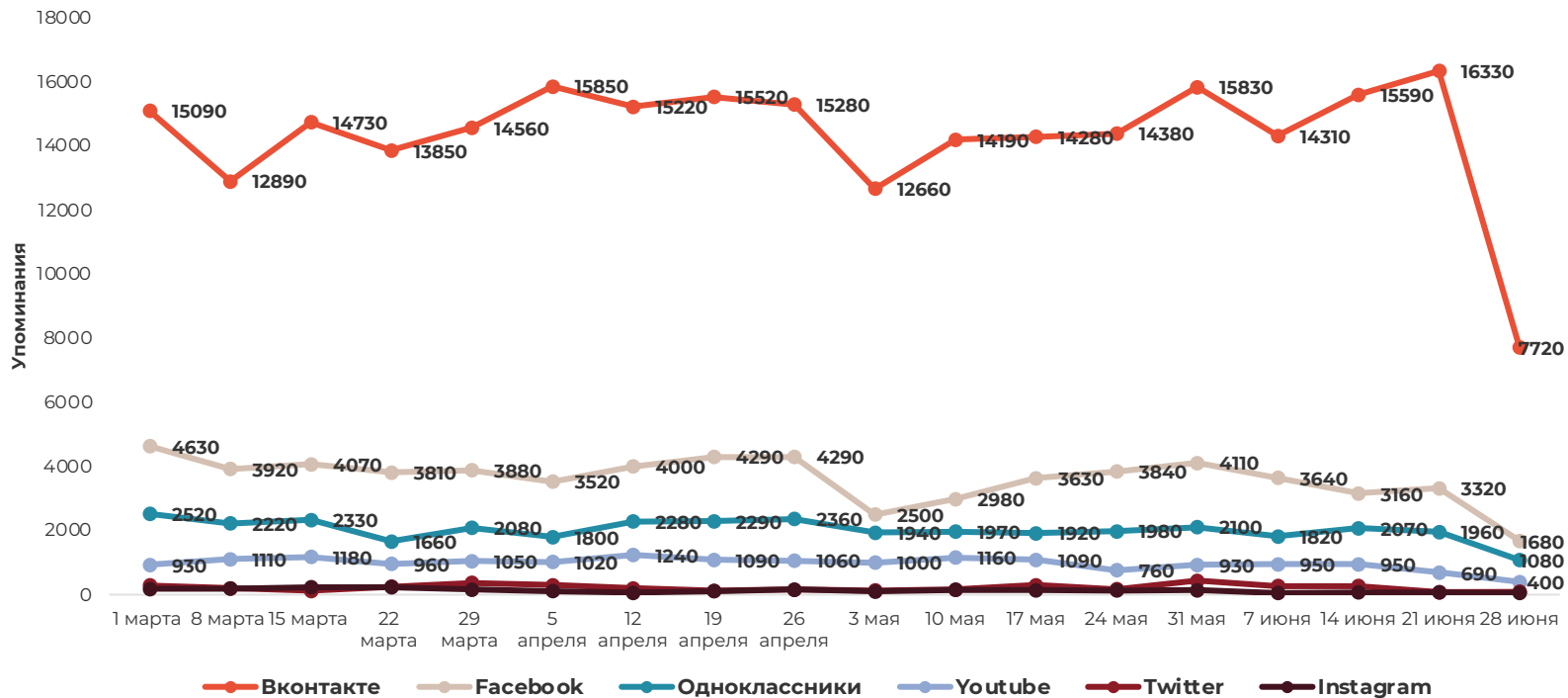
Раздел V. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в социальных сетях

В настоящем разделе отчёта рассмотрим, в каких социальных сетях НКО присутствуют активнее всего, кто пишет о третьем секторе, а также определим динамику и тональность упоминаний

В каких социальных сетях пишут об НКО?



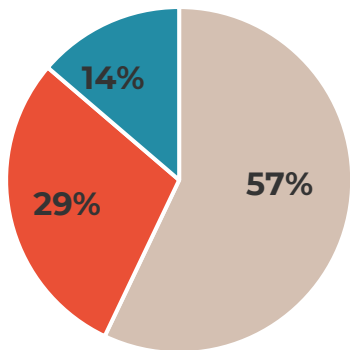
Динамика упоминаний по виду источника



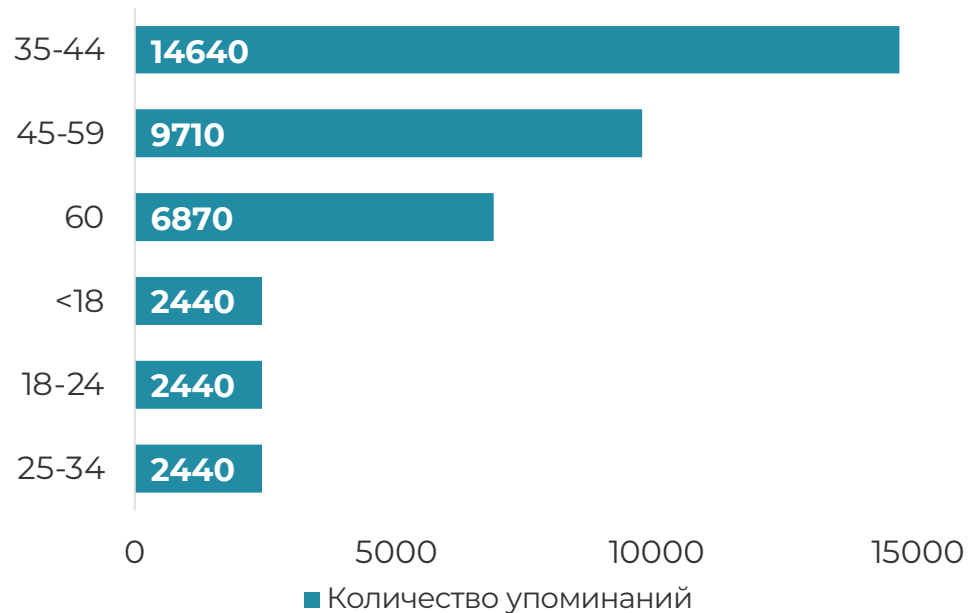
Половозрастная структура авторов

68%

авторов - женщины
(106390 сообщений
из 156430)

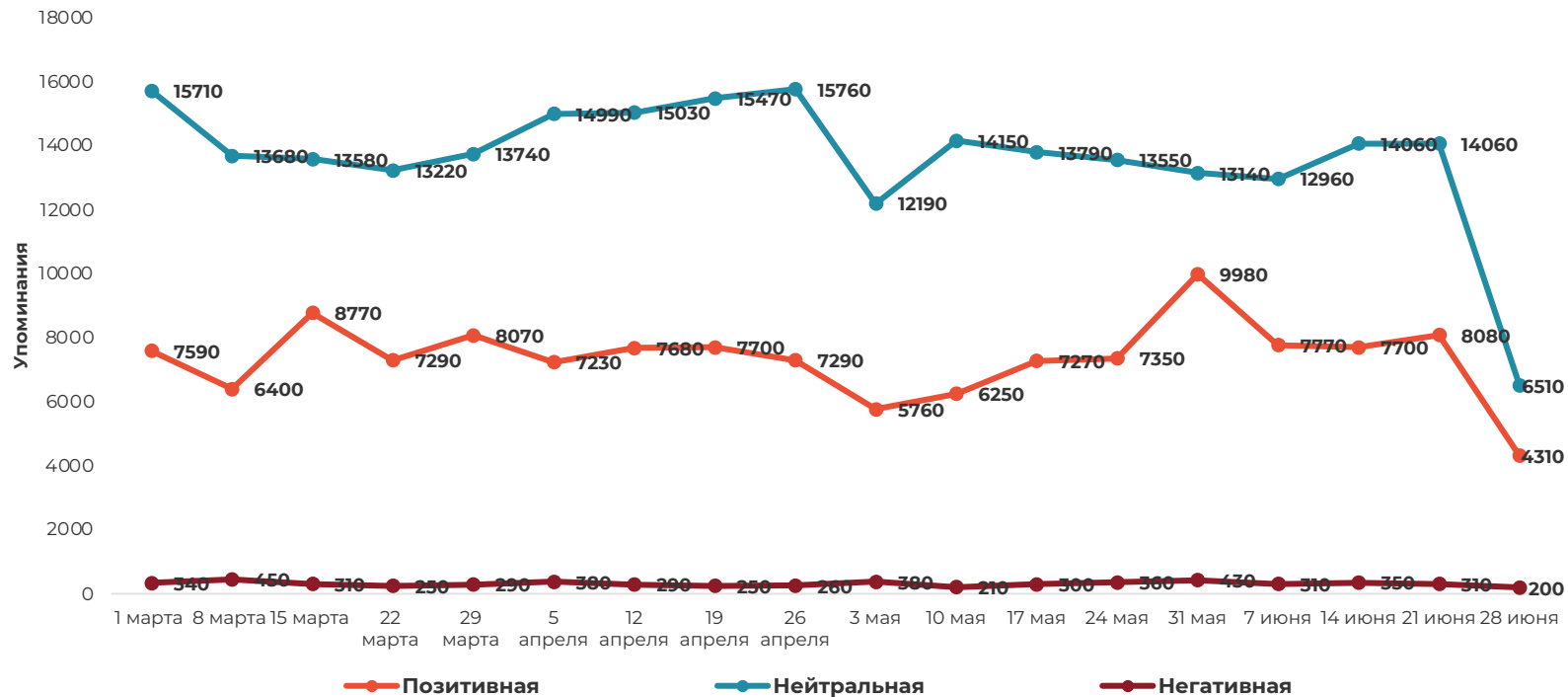


■ Сообщество ■ Женский ■ Мужской



■ Количество упоминаний

Тональность упоминаний по времени



В каких регионах социальные сети НКО наиболее активны?



Топ-10 сообществ НКО*

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	АНО «Подвиги»	14 521	20	121 490
2	Фонд президентских грантов	45 447	8000	112 210
3	БФ помощи малообеспеченным гражданам «Пища жизни»	4 512	210	12 450
4	БФ «Стратегия Нижний»	-	10	10 130
5	БФ «Второе дыхание»	16 002	120	7 390
6	БФ «Траектория надежды»	1 225	250	6 040
7	БФ «Солнечный город»	17 194	60	5 710
8	БФ «Тотошка»	2 964	20	5 250
9	БФ «Я люблю жизнь»	11 009	20	5 060
10	АНО Центр помощи многодетным семьям «МногоМама»	52 995	40	4 950

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)

Выводы к разделу

Динамика упоминаний об НКО в социальных сетях не демонстрирует явных экстремальных показателей (резких максимальных и минимальных значений упоминаний), что свидетельствует **об отсутствии значимых инфоповодов в исследуемом периоде, а также о «естественном» характере формирования сообщений и пользовательской активности в сети.**

С июня 2021 г. наблюдается общее падение упоминаний, однако оно не носит аномальный характер. Динамика сообщений о деятельности НКО соответствует общей активности в СМИ, уменьшаясь в выходные и праздничные дни.

Тональность упоминаний в большинстве своем представлена нейтральными и позитивными событиями. Последние представляют собой сообщения о результатах по сбору пожертвований.

Анализ информационного потока указывает на высокую представленность НКО в социальных сетях, однако **ключевая функция присутствия направлена не на информирование, а фандрайзинг.**

Анализ упоминаний подтвердил известную гендерную асимметрию третьего сектора: **большую часть профессионального актива НКО составляют женщины, они же составляют большую долю авторов (68%).**

Наиболее активные авторы о третьем секторе входят в **возрастные группы от 35 до 44 лет, а также от 45 до 59.** Менее активная часть населения входит в группу **от 18 до 34 лет.**

Основной социальной сетью НКО можно назвать **ВКонтакте (67,30%** всех упоминаний), следом идёт **Facebook (17,01%),** затем портал **Одноклассники (9,48%), Youtube (4,58%), Twitter (1,02%)** и **Instagram (0,61%).**

Наиболее активная деятельность фиксируется у авторов и сообществ **из Москвы (45%), Санкт-Петербурга (21%), Омской и Московской областей (по 10%).**

Широкую вовлеченность получают события по сборам средств, освещённые медийными акторами на ресурсах с высоким количеством подписчиков.

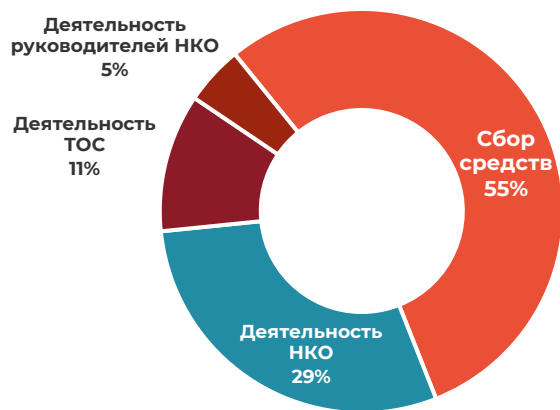
Раздел VI. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных сетях

Далее проанализируем основные площадки, авторы и тематические направления публикаций в социальных сетях.

Ключевые повестки периода

ТОП-5 благотворительных фондов по вовлеченности*

- БФ помощи животным «Всем миром»;
- Благотворительная организация, помогающая бездомным людям, «Ночлежка»;
- БФ К. Хабенского для помощи детям с заболеваниями головного и спинного мозга;
- Пензенский региональный БФ «Рука помощи бездомным животным»;
- БФ помощи детям Поморья «Островок надежды».



* Вовлеченность – сумма лайков, репостов и комментариев упоминаний.

Общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора с 1 марта 2021 г. по 30 июля 2021 г. составило **383,75 тыс. упоминаний, 394 млн. просмотров, 12,16 млн. ед. вовлеченности*, 305 220 авторов.**

Наибольшее число публикаций было направлено на объявления о сборе средств благотворительными фондами. Эта группа сообщений набрала **194,4 тыс. упоминаний, 261,6 млн. просмотров, 1080 источников, 13,95 тыс. авторов, вовлеченность составила 7,94 млн. ед.**

Вторая группа сообщений была ориентирована на события, связанные с текущей деятельностью третьего сектора – сообщениями об актуальных задачах организаций и ходом их реализаций. Здесь фиксируется **103,5 тыс. упоминаний, 65,33 млн. просмотров, 1030 источников и 95 тыс. авторов. Вовлеченность составила 1,79 млн. ед.**

Третью группу сообщений составили **публикации с упоминанием деятельности территориальных общественных самоуправлений (ТОС).** Эта серия сообщений набрала **39,19 тыс. упоминаний, 23,97 млн. просмотров и 602,3 тыс. ед. вовлеченности.**

Рейтинг публикаций некоммерческого сектора

№	Публикации	Упоминания	Вовлеченность	Авторы	Источник
1	Объявления о сборе пожертвований в благотворительные фонды и организации	194,38 тыс.	7,94 млн.	94,96 тыс.	ВКонтакте (67%)
2	Публикации о деятельности НКО	104,2 тыс.	1,82 млн.	79,22 тыс.	ВКонтакте (69%)
3	Публикации о деятельности ТОС	39,19 тыс.	602,02 тыс.	21,68 тыс.	ВКонтакте (70%)
4	Публикации о деятельности руководителей НКО	16,72 тыс.	473,93 тыс.	14,19 тыс.	ВКонтакте (57%)
5	Публикации о деятельности Greenpeace России	1 630	236,16 тыс.	1 380	ВКонтакте (67%)
6	Поздравительные сообщения от НКО	6 090	161,22 тыс.	5 580	ВКонтакте (65%)
7	Освещение волонтерской деятельности	5 860	156,44 тыс.	5 320	ВКонтакте (61%)
8	Публикации об НКО-иноагентах	3 640	135,74 тыс.	2 900	ВКонтакте (55%)
9	Позитивные упоминания о деятельности НКО (премии, окончание сбора средств)	2 750	89,110 тыс.	2 660	ВКонтакте (72%)

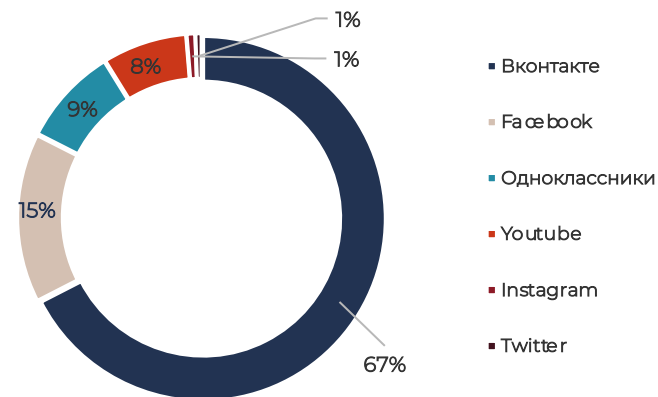
Объявления о сборе пожертвований некоммерческим сектором

При анализе **топ-120 упоминаний** о сборе денежных средств благотворительными фондами и организациями, отобранных по степени вовлеченности*, наиболее часто упоминаются:

1. **БФ помощи животным «Всемирным»** (8 упоминаний);
2. **Фонд помощи бездомным животным «Доброе сердце мира»** (5 упоминаний);
3. **БФ К. Хабенского для помощи детям с заболеваниями головного и спинного мозга** (3 упоминания);
4. **Пензенский региональный БФ «Рука помощи бездомным животным»** (2 упоминания);
5. **БФ помощи детям Поморья «Островок надежды»** (2 упоминания);
6. **БФ «Дом с маяком»** (3 упоминания);
7. **БФ «Большие дела»** (2 упоминания);

* Вовлеченность – сумма лайков, репостов и комментариев упоминаний

По одному разу в топ-120 по сумме лайков, репостов и комментариев вошли следующие организации третьего сектора: «Ночлежка», «Шанс», «Вера в жизнь», «Я с Тобой», «Детская миссия», «Спасение», «Русь», «Greenpeace России», «Ради жизни», «Семейная в помощь», «Сострадание НН», «Милосердие», «Цвет надежды», «Дом под покровом», «В добрые руки», «Друг», «Счастливые дети».



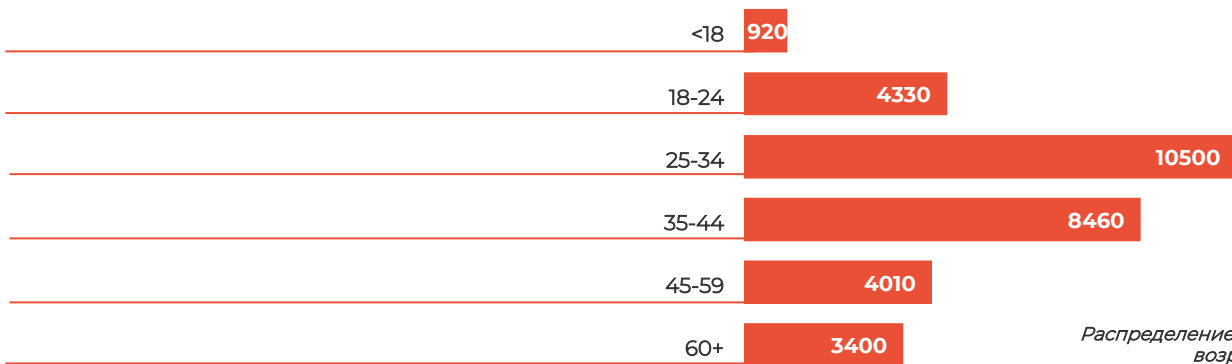
Распределение всех упоминаний (194,38 тыс.) о сборе средств по источникам

Объявления о сборе пожертвований некоммерческим сектором

Согласно данным **половозрастной структуры пользователей** в социальных сетях, чаще всего объявления о сборе средств публикуют **женщины - 75%**.

50,74% сообщений были опубликованы в группах и сообществах, а **49,26%** - на персональных страницах пользователей.

В **топ-6** регионов России по количеству опубликованных сообщений по сбору средств вошли **г. Москва** (28,5 тыс. упоминаний), **г. Санкт-Петербург** (16,5 тыс. упоминаний), **Московская область** (8,6 тыс. упоминаний), **Краснодарский край** (5,9 тыс. упоминаний), **Красноярский край** (4,7 тыс. упоминаний), **Башкортостан** (4,6 тыс. упоминаний).



Распределение упоминаний по возрасту

Топ-10 публикаций об НКО в социальных сетях*

№	Содержание публикации	Вовлеченность	Просмотры
1	Просьба о сборе средств на помощь онкобольному ребенку БФ «Солнце в ладошках»	1 299 270	Нет данных
2	Премьера клипа М.Краймбрери «Самолёт», где размещается просьба поддержать БФ К.Хабенского	602 350	78 982 890
3	Интервью И.Шихман и руководителя центра по работе с проблемами насилия «Насилию.нет»** А.Ривиной в программе «А поговорить?». На канале размещается просьба поддержать организацию	342 650	5 203 890
4	Критика Greenpeace России на авторском Youtube-канале писателя Д.Пучкова	203 010	2 704 160
5	Рассказ о покупке квартиры для незрячего человека на Youtube-канале НКО «Подвиги»	121 230	1 359 440
6	Просьба БФ «Большие дела» о помощи для пожилой женщины-инвалида	93 050	833 690
7	Просьба о сборе средств в БФ «Солнце в ладошках» для лечения ребенка от буллезного эпидермолиза	62 670	Нет данных
8	Пост директора БФ «Дом с маяком» Лиды Мониавы о том, что государство мало участвует в решении социальных проблем	59 400	Нет данных
9	Видео на авторском Youtube-канале писательницы Т.Эйдельман о жизни бездомных людей. Автор просит поддержать благотворительную организацию «Ночлежка»	52 670	779 680
10	Просьба помочь приюту для животных «Малыш» и БФ защиты и поддержки животных «Рыцари жизни»	51 850	Нет данных

*Сформирован на основе показателей вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)

** организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

Топ авторов, объявивших о сборе средств*

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	Velvet Music БФ К.Хабенского	1 180 000	10	599 160
2	Кошкин дом БФ «Всемирным»	16 111	90	190 050
3	НКО Фонд «Доброе сердце мира»	141 107	480	179 620
4	Благотворительный фонд «Большие Дела»	12 712	110	113 470
5	Dashu Lik БФ «Рука помощи бездомным животным»	2 176	350	105 530
6	БФ «Хвостиково»	25 707	80	55 650
7	Tamara Eidelman Благотворительная организация «Ночлежка»	391 000	10	52 790
8	Летающие Звери БФ AdVita	882 000	30	29 540
9	Артемий Лебедев	583 000	10	19 000
10	585 Золотой БФ «Православная Детская миссия»	2 058 076	10	14 090

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)
Под именами авторов указаны упоминаемые ими НКО и благотворительные проекты.

Центральные темы публикаций



Центральные темы публикаций

Широкий охват и вовлеченность в теме по сбору средств получили благотворительная организация, помогающая бездомным людям, **«Ночлежка»**, а также **фонд К. Хабенского** за счет освещения их деятельности «звездными» медийными лицами с широкой аудиторией подписчиков.

31:06 / 53:12 • Как еще можно было стать бездомным? Одиссей и его история.

Бездомные под защитой богов
78 087 просмотров • 27 мар. 2021 г. 👍 4,9 тыс. 💬 92 ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ

Tamara Eidelman ✓
386 тыс. подписчиков

- * Поддержите выходы новых уроков истории на платформе Patreon — <https://patreon.com/eidelman>
- * Поддержите выходы новых уроков истории став спонсором на YouTube — <https://www.youtube.com/channel/UCNye...>

Анна Ривина 👤 #аниговорить
20 523 просмотра • 19 апр. 2021 г. 👍 28 тыс. 💬 1,3 тыс. ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ

Как остановить домашнее насилие, стать иноагентом и попасть на обложку

А поговорить? 👤
1,87 млн подписчиков

Одежда требует внимания, а времени нет? Вам поможет инновационная паровая система LG Styler. Скидка 15% по промокоду APOGOVORIT <https://bit.ly/3spHHW4>

Оставьте заявку на открытие счёта в АО "Альфа-Банк" и получите скидку 50% на обслуживание по ссылке: <https://alfa.link/BQ6jRA>

Помочь фонду «Насилию.нет» можно тут <https://nasiliu.net/podderzhat/>

2:24 / 6:00

Мари Краймбрери - Самолёт
32 просмотра • 30 мар. 2021 г. 👍 55 тыс. 💬 2,3 тыс. ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ⌵ СОХРАНИТЬ ⋮

Velvet Music ✓
1,19 млн подписчиков ПОДПИСАТЬСЯ

[Поддержать Благотворительный Фонд К. Хабенского: https://sobytia.bfkh.ru/365915/](https://sobytia.bfkh.ru/365915/)

Центральные темы публикаций



Благотворительный фонд "Большие Дела"
27 мар в 8:10



Одинокой, немощной старушке нужна помощь !!

Сосницкая Валентина Алексеевна живёт в маленькой комнате коммунальной квартиры. Бабушка брошена родственниками, единственная помощь идёт со стороны соседей, чужих людей. Валентина Алексеевна - инвалид, Ветеран труда с 46-летним стажем.

Женщина часто плохо себя чувствует, но пенсии на лекарства и продукты не хватает. Питается бабушка чем придётся, подкармливают добродушные соседи. Минсоцразвития на письма о помощи не реагирует.



БФ «ХВОСТИКОВО» - СПАСЁМ ЖИВОТНЫХ ВМЕСТЕ! запись
закреплена
26 авг в 15:32



!! РЫЖЕГО КОТЕНКА ЭКЗОТА ВСЕГО В ШРАМАХ И С ВЫЛОМАННОЙ ЛАПКОЙ
ВЫБРОСИЛИ УМИРАТЬ В КУСТЫ КАКИЕ-ТО САДИСТЫ!!

Маленький рыжий комочек жалобно плакал, но черствые люди проходили мимо! Он ползал, волооча за собой вывернутую заднюю лапку, но это никого не трогало. Он был так плох, и конечно уже не смог бы спастись от собак или злого человека, но на счастье малыша дрогнуло сердце женщины, которая услышала его мольбы о помощи!

[Показать полностью...](#)



НКО ФОНД "ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА"
16 июн в 20:50



!! НАД КОТЕНКОМ ИЗДЕВАЛИСЬ И МОРИЛИ ГОЛОДОМ! МАЛЫШ В УЖАСНОМ
СОСТОЯНИИ, УМОЛЯЕМ О ПОМОЩИ!!

К нам обратился молодой человек и следующая история, которую он рассказал повергла в шок всех волонтеров..

С ним по соседству на одной лестничной клетке живут люди, мягко говоря, низкого социального статуса.. Так вот, неоднократно мужчина слышал крики, удары и жалобный писк маленького котенка из-за двери злосчастной квартиры. Часто громко кричали и взрослые кошки. Жалобы в полицию ничем не помогли, а вышедшие на помощь животные не выжили.

Обсуждаемые инфоповоды периода

В апреле 2021 г. рэп-исполнитель Моргенштерн пожертвовал **666 666 рублей** на развитие программы «Наставничество» благотворительного фонда [«Солнечный город»](#). Отмечается, что средства планировали направить на проект по поиску наставников для воспитанников детских домов в Республике Башкортостан. Новость просматривалась в сети **622,83 тыс.** раз в **160 источниках**, освещалась **230 авторами**. Вовлеченность составила **33,53 тыс.** единиц.



nashidetiufa • Подписаться ...

Известный рэпер Моргенштерн пожертвовал 666 666 рублей на развитие проекта «Наставничество» в республике Башкортостан в рамках акции день заботы! Алишер, мы просто безгранично вам благодарны и очень ценим то, что вам не все равно 🧡

Честно, мы не знаем, сколько часов своей работы пожертвовал нам @morgan_shtern . Да это и не важно. Самое главное, что мы еще на шаг ближе к нашей цели - чтобы в этом году проект «Наставничество» продолжил работать в нашем регионе и еще 19 городах страны.

А мы напоминаем, что не нужно быть известным рэпером, чтобы делать



652 отметок "Нравится"

10 АПРЕЛЯ



Resonance OFFICIAL
20 апр 2021 в 12:06

👁 14К

+ Подписаться



Хотел с вами обсудить такой забавный момент...

Несколько дней назад Моргенштерн пожертвовал на благотворительность 666 666 рублей - и, конечно же, на него сразу накинулись за это. Да и не только на него.

"Верните деньги этому ублюдку!", "Да как вы можете брать его деньги?", "Это число дьявола!" и прочее.

А тут опять 2 стороны медали. С одной, Алишер опять привлёк внимание своим эпатажем. Но с другой...благотворительность есть благотворительность. Пусть хоть каждый первый пиарится на ней - помощь-то всё равно осуществляется. Кого рождается с золотой ложкой в жопе, а кто-то попить нормально не может. Не думаю, что людей, которые являются нуждающимися, сильно парят эти три дестерки.

А вы что думаете?



Обсуждаемые инфоповоды периода

В конце марта 2021 г. глава Чечни Р.Кадыров провел **благотворительную акцию от имени общественного регионального фонда им. Ахмата Кадырова** в честь «ночи Бараат» для малоимущих и нуждающихся жителей республики. Новость об акции просматривалась в сети **1,35 млн.** раз в **170 источниках**, освещалась **200 авторами**. Вовлеченность составила **21,34 тыс.** единиц.



Рамзан Кадыров ✓

29 мар в 16:30



Дорогие друзья! В честь наступившей благословенной ночи Бараат Региональный общественный фонд имени Героя России Ахмата-Хаджи Калыева провёл крупномасштабную благотворительную акцию в Чеченской Республике.

По решению дорогой МАМЫ, Президента РОФ Аймани Несиевны, малоимущим и остро нуждающимся жителям во всех городах и районах республики роздано 45 тысяч буханок хлеба, 900 банок мёда, 15 тысяч кур, 75 тысяч пачек хлопьев, 44500 пачек семечек, 97 440 бутылок лимонада.

Раздача милостыни, бескорыстная помощь нуждающимся - это путь очищения от грехов, путь приближения к раю. Мусульманам предписано помогать тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию, участвовать в решении проблем людей ради Всевышнего Аллаха.

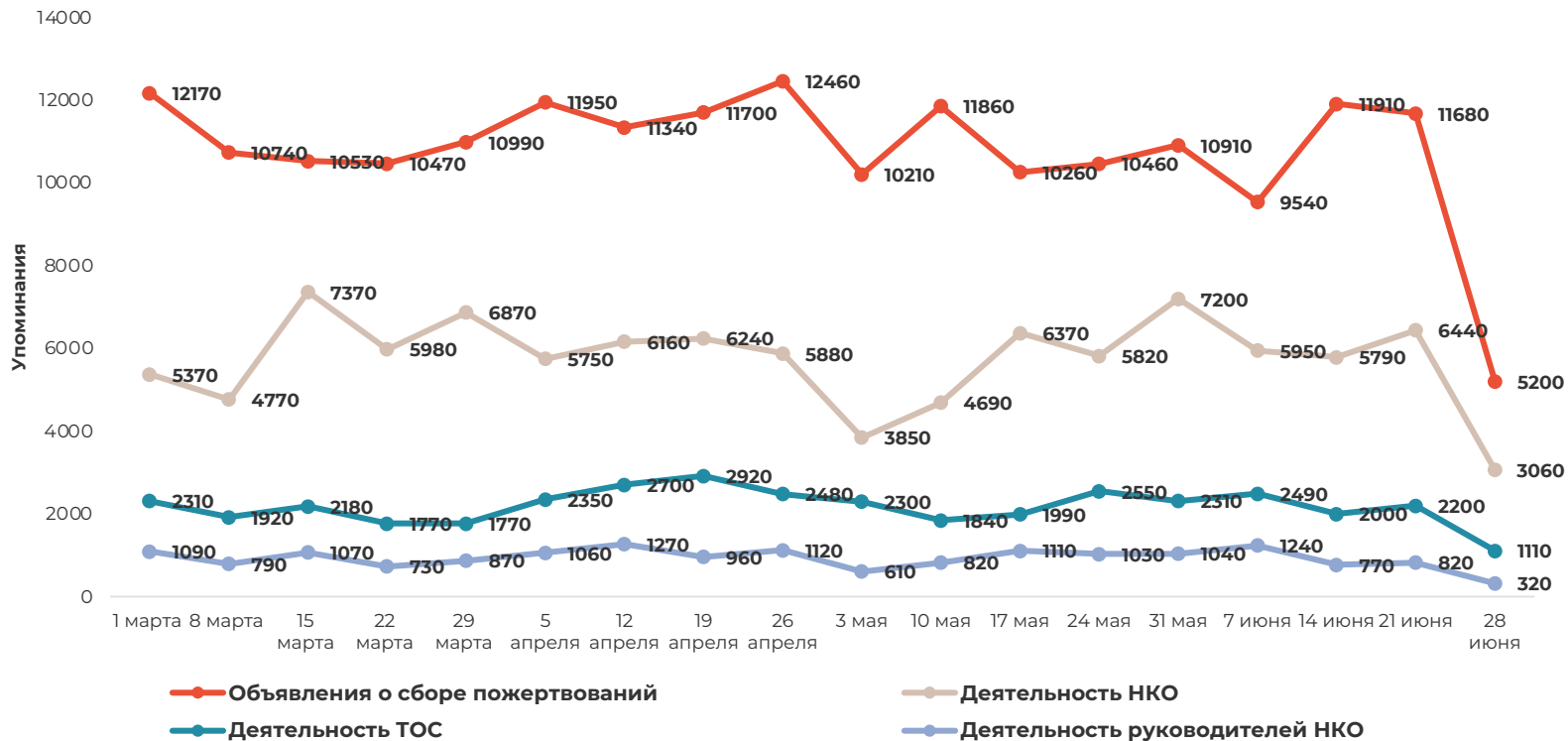
Я сердечно благодарен дорогой МАМЕ, Президенту РОФ имени Героя России Ахмата-Хаджи Кадырова Аймани Несиевне, за постоянную помощь и милосердие ко всем нуждающимся жителям ЧР.

Топ-10 авторов*, пишущих о деятельности НКО

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	Ольга Савельева Федеральный проект «Про неё»	99 893	10	9 420
2	Светлана Подковырина БФ помощи животным «Тотошка»	791	10	5 250
3	Александр Цыбульский Общественная организация «Вместе мы сильнее»	44537	20	4 670
4	Антон Красноштанов Проект «Здоровье 55+»	5 982	40	4 280
5	Яна Поплавская БФ «Миссия», «Созидание»	41135	10	4 000
6	Julia Varshavskaya БФ «Друзья»	10960	10	2 630
7	Алексей Невьянцев БФ «Доброе дело»	12 000	20	2 310
8	Михаил Самарский БФ «Живые сердца»	6 738	20	1 940
9	Владислав Шапша Проект «Витрина социальных проектов»	4 992	10	1 710
10	Инна Святенко Проекты «Квартал Луи», «Дом Вероники», «Новые берега»	11 242	10	1 620

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний).
Под именами авторов указаны упоминаемые ими НКО и благотворительные проекты.

ТОП-4 повесток периода: динамика упоминаний



Выводы к разделу

Общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора с 1 марта 2021 г. по 30 июля 2021 г. составило **383,75 тыс.** упоминаний, **394 млн. просмотров**, **305 220 авторов**, **12,16 млн. ед. вовлеченности**, из которых **8,4 млн. лайков**, **2,52 млн. репостов** и **959,85 тыс. комментариев**.

Большая часть упоминаний – **194,38 тыс. ед.** – ориентированы на **посты о сборе средств** в некоммерческих организациях. **104,2 тыс. ед.** освещают **текущую социальную активность НКО** с актуальными публикациями о проблемах и развитии в третьем секторе. Третью группу сообщений составили публикации с упоминанием **деятельности территориальных общественных самоуправлений (ТОС)** - **39,19 тыс.** сообщений.

Наиболее **активная группа**, публикующая посты о сборе средств для НКО – **женщины (75%) в возрасте от 25-34 и 35-44 лет**.

В **топ-3 наиболее упоминаемых** организаций по сбору средств вошли благотворительные фонды **«Всемирном»**, **«Доброе сердце мира»** и **фонд К. Хабенского**.

Широкий охват и вовлеченность получили благотворительная организация **«Ночлежка»** и **фонд К. Хабенского** за счет освещения их деятельности медийными персонами с широкой аудиторией подписчиков.

Самыми обсуждаемыми инфоповодами периода стало **пожертвование рэпером Моргенштерном 666 666 рублей** в благотворительный фонд **«Солнечный город»** для воспитанников детских домов в Республике Башкортостан.

Сообщения чаще всего были представлены в **нейтральной** или **положительной** тональности. В динамике упоминаний ключевых повесток периода не наблюдается колебаний, что говорит о **естественном характере развития событий в НКО среде**. С июня 2021 г. наблюдается общее падение числа упоминаний.

Контакты

Игорь Задорин, руководитель

zadorin@zircon.ru

Анастасия Сапонова, менеджер проекта

saponova@zircon.ru

+7 (495) 621-3415, +7 (495) 628-5167

109028, Россия, Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1

<http://zircon.group/>

